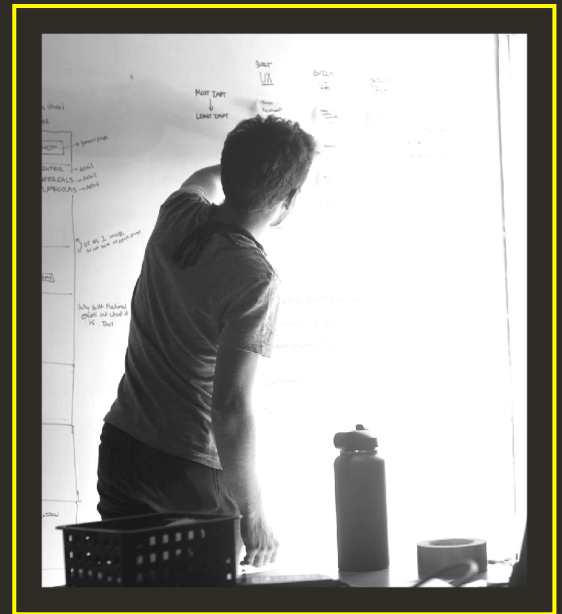


Start-up Experience

Erfahrung trifft Aufbruch.

Erfahrene Mitarbeitende Ihres Unternehmens gehen vier Wochen in ein Schweizer Start-up. Sie bringen Jahrzehnte Praxis mit – und kehren mit neuen Denkweisen, konkreten Impulsen und gesteigerter Arbeitsmarktfähigkeit zurück. BOLD koordiniert alles.



4 Wochen

Vollzeit im Start-up

Schweizweit

dort, wo das passende Start-up ist

März 2027

nächste Runde

CHF 4'900.–

pro Person, exkl. MwSt.

DAS PROGRAMM

Kein Kurs. Kein Vortrag. Echte Praxis.

Was passiert, wenn jemand mit 20 Jahren Berufserfahrung vier Wochen in einem Start-up mitarbeitet – nicht als Berater:in, sondern als vollwertiges Teammitglied?

Sie bekommen eine Person zurück, die Ihr Unternehmen mit anderen Augen sieht: agiler, reflektierter, vernetzter. Die BOLD Start-up Experience ist ein bewährtes, praxisorientiertes Weiterbildungsformat – mit Wirkung auf Individuum und Organisation.

WAS IHR UNTERNEHMEN GEWINNT

Vier Gründe, die über Weiterbildung hinausgehen.

Perspektivenwechsel & Innovation

Teilnehmende kehren mit frischen Ideen zurück: neue Arbeitsweisen, neue Netzwerke, neue Impulse für anstehende Transformationen.

Employer Branding

Ein klares Zeichen, intern wie extern: Unser Unternehmen ist generationenfreundlich und fördert nicht-lineare Karrieren.

Lernkultur sichtbar machen

Ein praxisnahes Weiterbildungsangebot, das zeigt: Wir investieren in unsere Mitarbeitenden – unabhängig vom Alter.

CSR & Innovationstransfer

Echter Austausch zwischen Start-ups und etablierten Unternehmen in der Schweiz – durch Zusammenarbeit, nicht als Sponsoring.

«Mein grösstes Highlight: das Arbeiten mit Freigeistern in einer für mich neuen Denkwerkstatt. Dieses freie Denken und Handeln ist konträr zu meiner heutigen Tätigkeit und wirkt sehr befreiend.»

Teilnehmer einer früheren Durchführung · 5+ Durchführungen mit nachgewiesenem Lerneffekt

KEIN «NICE TO HAVE» – EIN MESSBARES INVESTMENT

Eine konkrete Fragestellung. Ein konkretes Ergebnis.

Jedes Unternehmen definiert zu Beginn mit BOLD eine Fragestellung, die die teilnehmende Person aus der Start-up-Perspektive beantwortet. Das Ergebnis: ein kurzes Abschlussdokument (1-2 Seiten), das dem eigenen Team präsentiert wird – kein Aufwandmonster, aber etwas Konkretes, das den Transfer sichtbar macht.

Beispiele: «Wie würde ein Start-up unseren Onboarding-Prozess neu gestalten?» · «Wie würde ein 5-köpfiges Start-up-Team unser Kernprodukt vermarkten?»

ABLAUF

BOLD koordiniert alles. Ihr Unternehmen profitiert.

1 Vorgespräch Ziele, Erwartungen und Rahmenbedingungen klären	2 Matching Kompetenzprofil und Start-up-Bedarf abgleichen	3 Vorbereitung Info-Guide, Erwartungskklärung
4 Kick-off Gemeinsamer Start, Rollenklärung	5 Experience (4 Wochen) Begleitung und Reflexionsimpulse	6 Transfer Retrospektive, KPI-Auswertung, Abschluss

WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN

Wenig Aufwand. Aber echtes Commitment.

- ☐ Eine geeignete Person nominieren (erfahren, offen, lernbereit)
- ☐ Vier Wochen Einsatz im Start-up ermöglichen, inkl. Vertretungsregelung
- ☐ Zu Beginn eine konkrete Fragestellung definieren
- ☐ Rückkehrgespräch und Präsentation des Abschlussdokuments im Team
- ☐ Erlaubnis für BOLD, das Programm auf eigenen Kanälen zu kommunizieren

INVESTITION

CHF 4'900.–

pro Person, exkl. MwSt.

Nächste Runde: März 2027, schweizweit. Flexibler Start auf Wunsch möglich. Rechnung per E-Mail nach Abschluss der Vereinbarung.

PERSÖNLICH BEGLEITET



Arno

Start-up-Partnerschaften & Coaching
 Transformationsleiter und Leadership Coach mit 30 Jahren Führungserfahrung.



Patricia

Marketing, Kommunikation & Coaching
 Information Scientist mit 15 Jahren HR-Fach- und Führungserfahrung, Cultural-Intelligence-Trainerin.



Christian

Unternehmenspartnerschaften
 Marketingprofi, Start-up-Berater, Interimsmanager und Dozent mit 25 Jahren Führungserfahrung.

Interesse?
Melden Sie sich.

startupx.ch/unternehmen

startupx@bold-generation.ch
 Team Start-up Experience