

Start-up Experience

**Jahrzehnte Erfahrung. Für vier Wochen.
Kostenlos.**

Erfahrene Professionals aus Schweizer Unternehmen kommen zu euch – als Sparringspartner:innen, die wirklich mitanpacken. Für euch entstehen keine Kosten, ausser Zeit und echtem Engagement.



4 Wochen

operativer Einsatz bei euch

20+ Jahre

Berufserfahrung, die mitanpackt

CHF 0.–

Kosten für euch

März 2027

nächste Runde, schweizweit

DAS PROGRAMM

Mehr als eine helfende Hand.

Was würde es eurem Start-up bringen, wenn jemand mit 20 Jahren Berufserfahrung vier Wochen bei euch mitarbeitet?

Ihr macht die Person Teil eures Teams – nicht als Berater:in mit Stundensatz, sondern als Mitarbeitende:r. Offen, neugierig und lernbereit steigt sie bei euch ein. Ihr profitiert von jahrzehntelangem Praxiswissen und bekommt eine frische Aussenperspektive auf euer Business. BOLD koordiniert alles im Hintergrund.

WHAT'S IN IT FOR YOU

Vier Gründe, Ja zu sagen.

Erfahrung, die anpackt

Kein Junior ohne Kontext – jemand mit Jahrzehnten Praxis in Marketing, HR, Finanzen oder Projektmanagement. Direkt einsetzbar, konzeptionell wie operativ.

Netzwerk & Sichtbarkeit

Eine echte Verbindung zu einem Schweizer KMU oder Grossunternehmen. BOLD kommuniziert das Programm auf eigenen Kanälen – euer Start-up wird sichtbar.

Frische Aussenperspektive

Ein unverstellter Blick auf eure Prozesse, Strukturen und Ideen. Keine Betriebsblindheit – ehrliches Feedback von jemandem, der schon viel gesehen hat.

Generationendiversität erleben

Wie arbeitet es sich mit jemandem aus einer anderen Generation? Dieses Experiment kostet euch nichts – und bringt oft mehr als erwartet.

«Mein grösstes Highlight: das Arbeiten mit Freigeistern in einer für mich neuen Denkwerkstatt. Dieses freie Denken und Handeln ist konträr zu meiner heutigen Tätigkeit und wirkt sehr befreiend.»

Teilnehmer einer früheren Durchführung · 5+ Durchführungen mit nachgewiesenem Lerneffekt

GUT ZU WISSEN: DIE FRAGESTELLUNG DES UNTERNEHMENS

Eure Perspektive ist gefragt.

Jedes Unternehmen definiert zu Beginn mit BOLD eine konkrete Fragestellung, die die teilnehmende Person aus der Start-up-Perspektive beantwortet – mit einem kurzen Abschlussdokument (1–2 Seiten). Dafür hat die Person im Rahmen der Arbeitszeit 2–3 Stunden pro Woche zur Verfügung.

Beispiele: «Wie würde ein Start-up unseren Onboarding-Prozess neu gestalten?» · «Wie würde ein 5-köpfiges Start-up-Team unser Kernprodukt vermarkten?»

ABLAUF

BOLD koordiniert alles. Ihr packt mit an.

1 Vorgespräch Ziele, Erwartungen und Rahmenbedingungen klären	2 Matching Kompetenzprofil und Start-up-Bedarf abgleichen	3 Vorbereitung Info-Guide, Erwartungsklärung
4 Kick-off Gemeinsamer Start, Rollenklärung	5 Experience (4 Wochen) Begleitung und Reflexionsimpulse	6 Transfer Retrospektive, Abschlusspräsentation

WAS WIR VON EUCH ERWARTEN

Kein Geld. Aber echtes Engagement.

- ☐ Durchdachtes Onboarding: konkrete Aufgaben und klare Ansprechpersonen
- ☐ 2–3 kurze Feedback-Check-ins mit BOLD während des Einsatzes
- ☐ Teilnahme an BOLD-Anlässen (z.B. als Speaker) und an der Abschluss-Retrospektive
- ☐ Unterstützung der Person bei ihrer Fragestellung, Teilnahme an der Abschlusspräsentation
- ☐ Erlaubnis für BOLD, das Programm auf eigenen Kanälen zu kommunizieren

NÄCHSTE RUNDE

März 2027

schweizweit, dort wo ihr seid

Reflexionsrunden und Events finden in Zürich statt. Ein flexibler Start ist auf Wunsch und in Abstimmung mit der teilnehmenden Person möglich.

PERSÖNLICH BEGLEITET



Arno

Start-up-Partnerschaften & Coaching

Transformationsleiter und Leadership Coach mit 30 Jahren Führungserfahrung.



Patricia

Marketing, Kommunikation & Coaching

Information Scientist mit 15 Jahren HR-Fach- und Führungserfahrung, Cultural-Intelligence-Trainerin.



Christian

Unternehmenspartnerschaften
Marketingprofi, Start-up-Berater, Interimsmanager und Dozent mit 25 Jahren Führungserfahrung.

**Interesse?
Meldet euch.**

startupx.ch/start-ups

startupx@bold-generation.ch

Team Start-up Experience